

# RÁDIÓ 1 ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

## I. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. A Rádió 1 megrendelés alapján, ellenszolgáltatás fejében reklámidőt biztosít a jelen Általános Szerződési Feltételek szerint - a megrendelő választása szerint a Rádió 1 Budapestben vagy a Rádió 1 Networkben -.  
A Rádió 1 ügynökségi tevékenysége miatt közvetített szolgáltatást is igénybe vehet.
2. A sugárzásra szánt reklám nem sérthet jogszabályt, etikai normát, vagy rádiós szakmai szokásokat, és nem tévesztheti meg a hallgatót olyan értelemben, mintha a reklám a Rádió 1 műsora, illetve közleménye lenne.
3. A Rádió 1 kötelezettséget vállal a reklám technikailag megfelelő sugárzására, azonban a vételi minőségért nem tud felelősséget vállalni.
4. A Rádió 1 -nek jogában áll minden olyan megrendelést visszautasítani, amit az arculatától eltérő hangzásúnak vagy tartalmúnak ítél.  
A vételkörzetben konkurens rádiók station voice-ai által felmondott szpotok sugárzását a Rádió 1 az arculatába nem illőnek minősíti, és mint ilyet jogosult visszautasítani.
5. Rádió 1-nek jogában áll minden olyan megrendelést visszautasítani, amely a Rádió 1 üzleti érdekeit sértik.
6. A Rádió 1 a jelen szerződésbe ütköző reklámokra (jelen szerződés 2., 4. és 5. pontjaiban szabályozva) vonatkozó megrendelést nem teljesít. Ezért minden készen hozott reklámot a sugárzást megelőzően mind tartalmi, mind formai szempontból megvizsgál. Ha a sugárzásnak bármilyen akadálya van, arról haladéktalanul értesíti a megrendelőt. A sugárzás visszautasítása már visszaigazolt megrendelés esetén akkor lehetséges, ha az adásidő lekötése nem a konkrét reklámanyag ismeretében történt, és az anyag megvizsgálása során derül ki a visszautasításra okot adó körülmény.
7. Ha harmadik személy jogsértésre vagy etikai norma megsértésére hivatkozva a reklám sugárzásának felfüggesztését vagy megszüntetését kéri, a Rádió 1 erről haladéktalanul értesíti a megrendelőt, és egyeztetést kezdeményez. Ha a jogsértés nyilvánvaló, a Rádió 1 jogosult a sugárzást azonnal megszüntetni. Vitás esetben, vagy ha a megrendelő kéri, a Rádió 1 a Magyar Reklámszövetség Etikai Bizottságától vagy az Önszabályozó Reklám Testülettől szakmai állásfoglalást köteles kérni, amelyet a megrendelő is elfogad. Az állásfoglalás beérkezéséig a Rádió 1 a reklám sugárzását egyedi elbírálás alapján felfüggesztheti.
8. A megrendelő felel a reklám tartalmának valódiságáért, és azért, hogy az nem sérti harmadik személynek jogszabályon alapuló jogait. A megrendelő tartozik felelősséggel az Országos Rádiós és Televíziós Testület, illetve más Hatóságok előtt a megrendelése kapcsán sugárzott reklámmal összefüggésben a Rádió 1-gyel szemben indított esetleges eljárásokban, köteles az ezen eljárások alapján a Rádió 1-re kirótt bírság Rádió 1 felé történő megtérítésére.  
A megrendelő által készített reklámanyagokkal kapcsolatos jogdíj megfizetése a megrendelő kötelezettsége.
9. Amennyiben a reklám tárgya csomagküldő szolgálatok reklámozása, úgy a Rádió 1 a megrendelést csak abban az esetben fogadja el, ha a hirdetésben a csomagküldő vállalkozás azonosítható módon megnevezi magát, megadja székhelyét, állandó belföldi telephelyét (üzlethelyiségét) valamint a nyilvántartásba vételi számát.

## II. A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTÉVEL, TELJESÍTÉSÉVEL KAPCSOLATOS SZABÁLYOK

1. Megrendelőnek a szerződéskötést írásbeli megrendeléssel kell kezdeményeznie. A Rádió 1 a megrendelés elfogadásáról legkésőbb 2 (kettő) munkanapon belül írásban nyilatkozik. A megrendelést kész anyagnál a Rádió 1 Budapest esetében legkésőbb a kívánt első sugárzást megelőző 2. (második) nap 16<sup>00</sup> órájáig, vidéki Rádiók esetében pedig legkésőbb a kívánt első sugárzást megelőző 48 óráig lehet eljuttatni a Rádió 1 részére. A Rádió 1 által készítendő spot esetén az előbbi határidő a kívánt első sugárzást megelőző 5 (öt) munkanap. A reklámanyagot a kívánt első sugárzást megelőző 2 (kettő) munkanappal DAT, Minidisc, vagy e-mail formátumban a Rádió 1 rendelkezésére kell bocsátani.  
Ha a megrendelő a sugárzásra kerülő anyagot nem az előírtaknak megfelelő időpontban és minőségben adja le, úgy ez esetben a Rádió 1 nem felel a sugárzásban esetlegesen bekövetkezett késedelemért.

A Rádió 1 csak az írásban visszaigazolt megrendelést tekinti elfogadottnak, azzal, hogy amennyiben a jelzett határidőn belül nem nyilatkozik, úgy a megrendelést elfogadottnak kell tekinteni. A Rádió 1 vállalja, hogy a megrendelő által kért műsoridőt 2 órás időintervallumban igazolja vissza, ennél pontosabb időpontra reklám megrendelést csak kivételes esetben és felár ellenében vállal. A Rádió 1 vállalja továbbá, hogy legkésőbb a visszaigazolással egy időben az ügyfélnek szórástervet készít, mely tartalmazza a megrendelt spotok adásba szerkesztését két órás időintervallumban. A szórásterv elfogadását a megrendelő aláírásával igazolja. A Rádió 1 ettől csak kivételes esetben térhet el, és erről a megrendelő előzetesen írásban kell tájékoztatni. Ha a Rádió 1 a megrendelést elfogadta és azt visszaigazolta, úgy a szerződést a megrendelő és a Rádió 1 között a visszaigazolásban szereplő feltételekkel megkötöttnek kell tekinteni.

2. Az írásos megrendelésnek tartalmaznia kell: a megrendelő nevét, címét, telefon- és faxszámát, adó- és bankszámlaszámát, a számlázási címet, ha eltér a megrendelő címétől, a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét (reklámügynökségtől érkező megrendelés esetén ezeket az adatokat az ügyfélre vonatkozóan is meg kell adni), hirdető termék vagy szolgáltatás, a sugárzandó reklám fajtájának megnevezését {Reklámfajták: spot, műsorelem támogatás, saját játék, zenei spot, promóciós spot}, a Sugárzandó Reklám címét, hosszát és tartalmát, a sugárzás darabszámát, a hirdetési idő-kategóriákat.

Reklámfajták:

Reklámspot:

reklámblokkban sugárzott hanganyag, mellyel a hirdető termékét, szolgáltatását vagy imagét népszerűsíti, a reklámspot minimum 20 másodperc, maximum 60 másodperc hosszúságú lehet és 10-zel osztható egész számra kell végződnie.

Műsörtámogatás:

A Rádió 1 saját programstruktúrájában szereplő, rendszeresen visszatérő, Rádió 1 által készített tematikus, meghatározott hosszúságú programhoz kapcsolódó olyan reklámlehetőség, amely magában foglalja a támogatott műsor ideje alatt a Megrendelő vagy a Megrendelő által megnevezett harmadik személy, mint támogató elhangzását. A műsörtámogatás esetén Rádió 1 az adott műsor alatt elhangzó reklámblokkok bármelyikében, reklámspotot biztosít a támogató részére. A támogató reklámspotja a reklámok között elsőbbséget élvez.

A Rádió 1 fenntartja magának a jogot, hogy meghatározza, mely műsorokhoz kapcsolódhat támogatás, valamint meghatározza a műsörtámogatás tartalmi és időbeli formáját. A műsorokhoz kapcsolódó támogatás tartalmazza a médiatörvény vonatkozó rendelkezéseinek figyelembevételével a Megrendelő említését a műsor során.

Műsorelemekhez kapcsolódó támogatás:

a Rádió 1 saját gyártású, tájékoztató jellegű programeleméhez (pl.: időjárás-jelentéshez, közlekedési információkhoz és a Kukori reggeli műsoron belül a Napi Hatoshoz) kapcsolódó támogatás tartalmazza a médiatörvény vonatkozó rendelkezéseinek figyelembevételével a Megrendelő említését a műsorelem elhangzását követően.

Rádió 1 saját játék – támogatási lehetőséggel:

a Rádió 1-ben kizárólag a Rádió 1 által szervezett ún. saját játék valósítható meg. Ez a játék lehet a Rádió 1 saját programstruktúrájában rendszeresen visszatérő játék, vagy egyedileg kitalált játék, amely kérdéseit és játékszabályait a Rádió 1 határozza meg, melyek nem térhetnek el a program előre meghatározott arculatától. A játékhoz kapcsolódhat támogató ajándékkal, amely az általa felkínált tárgy vagy szolgáltatás lehet. A Rádió 1 határozza meg, hogy adott esetben mely játékokhoz kapcsolódhat támogató, valamint az ajándékra vonatkozóan is fenntartja magának a jogot arra, hogy az ajándék jellegét meghatározza. Az ajándékként felkínált tárgy vagy szolgáltatás nem lehet valamely tárgyra vagy szolgáltatásra vonatkozó engedmény.

Zenei spot:

Olyan zenei hanghordozót reklámozó spot, amely teljes hosszának minimum 50 (ötven) százaléka az általa hirdetett hanghordozót részleteit tartalmazza, a fennmaradó rész pedig a hanghordozóhoz kapcsolódó egyéb információkat tartalmazza.

Promóciós spot:

a Rádió 1 programját, műsorait, saját játékeit, eseményeit stb. népszerűsítő reklámspot, amelynek kreatívját Rádió 1 a saját koncepciója szerint készíti el és amelyet kizárólag a Rádió 1 jogosult gyártani. A Rádió 1 saját promóciójához kapcsolódhat támogató, ebben az esetben a Megrendelő, vagy a Megrendelő által megnevezett harmadik személy, mint támogató megjelenésének tartalmi és időbeli formáját Rádió 1 jogosult meghatározni. A promóciós spotok minden esetben reklámblokk elsőséget élveznek.

Amennyiben a megrendelés reklámügynökségtől érkezik és a reklámügynökség írásos megrendelése, nem tartalmazza azonosítható módon a reklámügynökség ügyfelének nevét, címét, cégjegyzékszámát és a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, akkor a Rádió 1 további jogkövetkezmény nélkül jogosult a megrendelést visszautasítani.

3. A megrendelést, megállapodást csak az aláírásra jogosult személy írhatja alá, amennyiben a megrendelőt nem az aláírásra jogosult személy írja alá, akkor csatolnia kell az írásos meghatalmazást.
4. Ajánlati felhívást, programajánlót, promóciós együttműködő spotot, támogatói csomagokat a Rádió 1 készíti el.
5. A megjelenések kizárólag Megrendelő saját célú reklámozására használhatók fel, a megjelenések harmadik személy részére nem átruházhatók. A spotokban harmadik támogató/szponzor neve Rádió1 írásos hozzájárulása nélkül nem hangozhat el.
6. Amennyiben a Rádió 1 a visszaigazolt műsoridőt, illetőleg a reklám sugárzását vismajor, a műsorszórás kiesése vagy műsorváltozás miatt nem tudja biztosítani, azonos kategóriájú sugárzási lehetőséget ajánl fel a megrendelő részére, és azt a megrendelővel egyeztetett időpontban teljesíti. Ezt a megrendelő csak akkor utasíthatja vissza, ha bizonyítja, hogy a sugárzáshoz már nem fűződik érdeke. Ebben az esetben az esetleg kifizetett sugárzási díjat vagy előleget a Rádió 1 visszatéríti, ezt meghaladóan azonban kártérítéssel nem tartozik.
7. Spot gyártás: Amennyiben az ügyfél nem rendelkezik saját spottal, lehetőség van arra, hogy a megrendelő instrukciói alapján a Rádió 1 készítse el a spotot a megrendelőnek.

A spotgyártás díját minden esetben a két fél előre külön egyezteti. A spotgyártást a Rádió 1 csak írásos megrendelő és brief alapján kezdi el. A Rádió 1 a legyártott spotot email-en, vagy telefonon játssza be a megrendelőnek, amennyiben az számára nem elfogadható, azt írásban kell jeleznie, amennyiben írásban a lejátszás megtörténtétől számított 12 órán belül nem jelez vissza a megrendelő, akkor a spotot elfogadottnak kell tekinteni.

A Rádió 1 által gyártott spotokkal kapcsolatos szerzői és szomszédos jogok felett a megrendelővel fennálló jogviszony hatálya alatt és a jogviszony megszűnését követően is kizárólag a Rádió 1 rendelkezik. Rádió 1 a spot Megrendelő részére történő bejátszásával vagy a hanganyag átadásával felhasználási engedélyt ad Megrendelő részére a spotnak a Rádió 1 Budapest vagy a Rádió 1 Network adásában történő felhasználására a visszaigazolt írásbeli megrendelőben szereplő időpontokban és gyakorisággal. A spot bármely más célból, így különösen más rádióműsorban, televízióműsorban vagy egyéb médiában illetve reklámfelületen (pl. internet, weblap) való felhasználása (rögzítése, többszörözése, nyilvánossághoz közvetítése, átadása, terjesztése illetve átdolgozása) a Rádió 1 előzetes, kifejezett és írásbeli hozzájárulásához kötött. A Rádió 1 fenntartja a jogot, hogy a reklámspot ilyen célokból történő felhasználásának engedélyezését külön díjazáshoz kösse, vagy a hozzájárulást indokolás nélkül megtagadja.

A felhasználási engedély harmadik személy részére nem ruházható át. A felhasználási engedély a reklám- illetve spotgyártási díjfizetéssel való késedelem, illetve a megrendelés lemondása esetén a Rádió 1 részéről visszavonásra kerül.

A spotgyártás díja egyben felhasználási díjnak is minősül.

A Rádió 1 által gyártott, más médiumokban illetve reklámfelületeken is felhasználható spotok gyártási költsége eltérhet a kizárólag a Rádió 1-ben illetve a Rádió 1 network hálózatban felhasználásra kerülő spotok gyártási költségétől.

### **III. LEMONDÁS, SZERZŐDÉSMÓDOSÍTÁS**

1. Amennyiben a megrendelő a visszaigazolt adásidőt lemondja, lemondási díjat (kötbér) kell fizetnie, melynek mértéke:
  - ha a lemondás az első sugárzást megelőzően legalább 10 (tíz) naptári napnál korábban, úgy kötbérfizetési kötelezettség nem keletkezik,
  - ha a lemondás az első sugárzást megelőzően 10-05. naptári napon belül történik, úgy a kötbér mértéke a net-net sugárzási díj 25%-a (huszonöt százaléka),
  - ha a lemondás 4-2 (négy-kettő) naptári napon belül történik, úgy a kötbér mértéke a net-net sugárzási díj 50%-a (ötven százaléka),
  - ha a lemondás fentiekben túl történik, úgy a kötbér mértéke a net-net sugárzási díj 100 %-a (Száz százaléka).
2. A lemondás csak írásban történhet. A fentiek szerinti kötbér meghatározása szempontjából a lemondás napja az a nap, amikor a lemondást a Rádió 1 átveszi.
3. A megrendelő nem jogosult arra, hogy az általa lemondott adásidőt másik megrendelőnek átadja.
4. A megrendelés csak a sugárzás biztonságának veszélyeztetése nélkül módosítható. A módosítás elfogadását a Rádió 1 mérlegeli, amennyiben elfogadja a módosítást, úgy jogosult a módosítandó kampányrész megrendelési értékének 30%-át felárként kiszámlázni.
5. A Rádió 1 az árjegyzék megváltoztatásának jogát fenntartja, a változtatásról azonban azonnal értesíteni kell a már visszaigazolt megrendelések megrendelőit, valamint a keretszerződéssel rendelkező reklámszolgáltatókat. Az új árak csak a kiküldést követő 30. napon lépnek hatályba. A Rádió 1 hatályos árjegyzékét a 473-26-10-es faxszámra, illetve a radio1@radio1.hu emailre érkező igénylés esetén az igénylőnek telefax, vagy e-mail útján megküldi.
6. Az esetlegesen bekövetkező árváltozás nem érinti azon Megrendeléseket, amelyek fix áron kötöttek.
7. A Rádió 1 vállalja, hogy az árváltozástól függetlenül konkrét kampányra vonatkozó árajánlatát 90 napig érvényesnek tekinti.

### **IV. REKLAMÁCIÓ, FELELŐSSÉGI SZABÁLYOK**

1. Reklamációt a Rádió 1 csak akkor fogad el, ha az a sugárzást követő 7 (hét) naptári napon belül írásban beérkezik hozzá (a beérkezést a megrendelőnek kell bizonyítani tértivevénnyel, vagy a Rádió 1 általi írásbeli átvételi igazolással).
2. Alaptalan reklamáció esetén a bizonyítás technikai költségeit a megrendelőnek kell viselnie. Ha a reklamáció jogos volt, a technikai költségek a Rádió 1 -et terhelik.
3. Hibásan teljesített sugárzás esetén a megrendelő választhat a következők szerint:
  - a) a hibás sugárzásért nem kell díjat fizetnie,
  - b) a megrendelővel egyeztetett, azonos kategóriájú adásidőben hibátlanul megismétli a reklámot.
4. A megrendelő által átadott anyagot a Rádió 1 a reklamációs határidő lejárta után, kérelemre visszaadja. Az elhangzott adásanyagokat a Rádió 1 a sugárzástól számított 60 (hatvan) napig őrzi meg.

### **V. DÍJAK ÉS FIZETÉSI FELTÉTELEK**

1. A megrendelt, illetve közzétett reklámok díjának elszámolása a Rádió 1 mindenkor árjegyzéke szerint történik (mely árjegyzék jelen szerződés mellékletét képezi). A minimális reklámhossz 20 (húsz) másodperc. Ezen felül a Rádió 1 kizárólag 30, 40, 50 és 60 másodperc hosszúságú reklámspotot fogad el abban az esetben, ha a Megrendelés nem a Rádió1 teljes hálózatában kerül lesugárzásra. Az árjegyzékben szereplő árak az ÁFA-t nem tartalmazzák, az a mindenkor törvényes mértékben kerül felszámításra. Az árjegyzék változására és az ez okból történő lemondásokra a III/5. pontban foglaltak alkalmazandók.
2. Eltérő megállapodás hiányában a Rádió 1 jogosult a sugárzási és esetleges egyéb szolgáltatási díjakat a teljesítés előtt kiszámlázni, azzal, hogy a teljesítés csak a díjak megfizetése után esedékes.
3. A felek megállapodnak abban, hogy Rádió 1 késedelmes fizetés esetén 20 %-os (húsz százalékos) mértékű késedelmi kamatot jogosult felszámítani.

4. Amennyiben Megrendelő 30 (harminc) napot meghaladó fizetési késedelembe esik, úgy a Rádió 1 jogosult követelését a Megrendelő pénzforgalmi számlája terhére benyújtott azonnali beszedési megbízás útján érvényesíteni.
5. Amennyiben a megrendelő a korábbi megrendelésének ellenértékét késedelmesen nem fizeti ki, a Rádió 1 jogosult – a késedelmi kamat felszámítása mellett – a megrendelővel esetleg fennálló szerződését azonnali hatállyal felmondani, vagy a már visszaigazolt megrendelések teljesítését – kártérítési kötelezettség nélkül – a korábbi tartozások rendezéséig felfüggeszteni, illetőleg a megrendelő új megrendeléseinek elfogadását a tartozás rendezéséig visszautasítani.
6. A Rádió 1 jogosult lejárt és nem vitatott követeléseinek érvényesítéséhez követelésbehajtással üzletszerűen foglalkozó jogi és nem jogi személyek közreműködését igénybe venni.
7. A Rádió 1 jogosult kedvezményes sugárzási díjjal rendelkező, úgynevezett reklámcsomagok összeállítására.
8. A médiavásárló reklámszolgáltatóknak a Rádió 1 a mennyiségi engedménnyel csökkentett sugárzási díjból ügynökségi jutalékot fizet. Az ügynökségi jutalék biztosításának feltétele az erre vonatkozó keretszerződés megkötése.

## **VI. EGYEBEK**

1. Rádió 1 és Megrendelő által egymásnak küldött valamennyi írásbeli értesítést, számlát, elszámolást, felszólítást stb. az ajánlott küldeményként történő feladást követő 5. (ötödik) napon a címzett részére kézbesítettnek kell tekinteni. Felek rögzítik, hogy a küldeményt a feladásától számított 5. (ötödik) napon akkor is a címzetthez megérkezettnek kell tekinteni, ha az a „címezett ismeretlen”, „elköltözött utánküldést nem kért”, „cím elégtelen”, „nem fogadta el”, „átvétel megtagadva”, „cég megszűnt”, „nem kereste”, vagy „levélszekrény hiánya” jelzéssel érkezik vissza a feladóhoz.”
2. A Rádió 1 a műsorváltoztatás jogát fenntartja. A műsorváltozásról a Rádió 1 a megrendelőt haladéktalanul értesíti.
3. A Rádió 1 a faxon leadott megrendeléseket is – elfogadás esetén – érvényesnek tekinti mindkét fél részéről.
4. Játékok megrendelése esetén a játékban felajánlott nyereményt a Megrendelőnek kell biztosítania, valamint a sorsolással kapcsolatos esetlegesen felmerülő adóterhek is a megrendelőt terhelik. Rádió 1 a megrendelő előzetes kérése esetén a játék befejezését követő 8 (nyolc) napon belül átadja a megrendelő részére a nyertesek listáját, valamint a nyeremények átadásáról készült átadás-átvételi jegyzőkönyvek másolati példányait.
5. Megrendelő a Megrendelés aláírásával tudomásul veszi, hogy a Rádió 1 műsorvezetőivel és lemezlovasaival rendezvényeken és esti party-kon történő kizárólagos fellépés megkötésére nem jogosult. Megrendelőnek ilyen irányú megállapodás megkötésére csak a Rádió 1 írásos beleegyezését követően van lehetősége.
6. A Rádió 1 által nyújtott szolgáltatások vonatkozásában elsősorban a megrendelő ben leírtak az irányadóak, az ott nem szabályozott kérdésekben jelen Általános Szerződési Feltételek (és annak melléklete; az Általános Szerződési Feltételekben sem szabályozott kérdésekben pedig a Polgári Törvénykönyv rendelkezései az irányadóak.

Budapest, 2009. június 4.